

EC向け サービス事例

第63回

写真投稿「スナッププライン」
アプリ

レディースファッション
の企画・製造・販
売などを手掛けるアイ
ア(本社東京都、秋島
宏社長)は5月から、

写真投稿アプリを使用
して店舗スタッフがコ
ーディネートした写真
をECサイトに投稿し
ている。店舗で行っ

導入サイト レディースアパレル「ミニアンドロジャー」「ストラ」

各ECサイトに写真投稿
ライン)。提供して
アプリをダウンロードし
ているのはファッション
業界に特化したEC支
店の広告を店舗で働く
スタッフが(本社東京
都、柴田幸一朗社長)だ。
写真投稿アプリはタ
組み。

着用写真投稿し店舗へ送客

ミニアンドロジャーの
スナッププラインペー
ジ

「投稿写真から経由
した売り上げ実績を確
認して、店舗スタッフ
の売り上げ評価にも使
用できる。モチベーシ
ョンアップに貢献でき
る」(経営企画室・崎
田逸人氏)と説明する。
アイアではタイアモ
ンドヘッドが提供する
写真投稿アプリに毎日
の非公開コメント機
能を活用。「店舗ス
タッフのコーディネート
が、非公開コメントを
利用して店舗スタッフ
が投稿したコーディネート
をアドバイスして
いる。店舗スタッフの
コーディネートスキル
向上に役立っている」

システム概要

着こなし提案での販
売支援を行うASPサ
ービス。ダイヤモンド
ヘッドが提供するEC
サイト運営・制作・管理サービスや
商品情報管理システム(ささげ業務
管理)を使用していることで、投稿
写真とECサイトで販売している商
品情報を連携できる。販売スタッ
フの着こなし提案サイトを簡単に作成
して店舗へ顧客を送客する。使用方
法は①スマホにアプリをダウンロード
して写真を投稿②ダイヤモンドヘ
ッドの商品情報管理システムと連携
させ商品のバーコードをスキャン。
ECサイトの商品購入ページにひも
付けする③投稿した写真が承認され
ると一般公開する——という流れ。
集計管理画面から投稿された写真経
由による売り上げ実績・コーディネ
ートの評価数・PVが確認できる。



「着こなしの提案と
いう売り方をECサイ
トで実践、店舗への送
客につなげている。
5月上旬から「mi
ni & roger(ミニ
アンドロジャー)」、
導入した写真投稿ア
プリの名称は「Sna
ppline(スナップ
プライン)」の

「着こなしの提案と
いう売り方をECサイ
トで実践、店舗への送
客につなげている。
5月上旬から「mi
ni & roger(ミニ
アンドロジャー)」、
導入した写真投稿ア
プリの名称は「Sna
ppline(スナップ
プライン)」の

「着こなしの提案と
いう売り方をECサイ
トで実践、店舗への送
客につなげている。
5月上旬から「mi
ni & roger(ミニ
アンドロジャー)」、
導入した写真投稿ア
プリの名称は「Sna
ppline(スナップ
プライン)」の